

# Informació Sitgetana

## Sitges finalitza la campanya turística d'estiu amb un 90% d'ocupació al mes d'agost

*L'estada mitjana dels turistes a Sitges d'aquest estiu s'ha situat entre les 3 i 4 nits.*

*La campanya Avui fa un dia Sitges, per portar a Sitges turistes i ciutadans de Barcelona, dona el seu fruit.*

Sitges és una de les poques localitats turístiques que pot dir que aquest a l'estiu ha tingut una bona temporada des de juny fins al mes de setembre. Malgrat que les previsions per a l'estiu no eren gaire esperançadores, el sector hotelier, restauració i comerciants estan contents amb el resultat final obtingut aquesta temporada.

Segons dades del Gremi d'Hostaleria de Sitges referents a l'ocupació hotelera, durant el mes d'agost, els establiments han aconseguit un 90% d'ocupació i els càmpings també han fregat el ple arribant a un 85%. Aquesta és una dada positiva si tenim en compte que la mitjana de Catalunya al mes d'agost ha estat d'un 75%.

Juny i juliol també han estat dos mesos bons, amb el 75% i el 80%

d'ocupació respectivament, mentre que al 2008 l'ocupació va ser d'un 72% al juny i un 74% al juliol. Al mes de setembre de 2009 l'ocupació ha estat també del 75%, una xifra significativa ja que la majoria de reserves s'han efectuat a última hora i per tant no era fàcil preveure per avançat com es resoldria el mes.

L'estada mitjana dels turistes a Sitges d'aquest estiu s'ha situat entre les 3 i les 4 nits, un promig que al llarg dels anys ha anat disminuint. No obstant, aquesta davallada comporta un avantatge: que hi ha molta rotació de clients i, per tant, no es depèn d'uns pocs turistes. Tanmateix, Sitges continua tenint turistes de llarga estada que l'escullen per passar també una setmana o fins i tot un mes.

De les persones que vénen a Sitges, la majoria són de mercats propers, és a dir d'altres indrets de Catalunya que vénen a passar uns dies de vacances a Sitges. En segon lloc, els turistes procedeixen del País Valencià, Madrid, Aragó, Cantàbria i País Basc. Referent a l'estranger predominen els francesos, en segon lloc els anglesos i aquest any han experimentat un augment els italians.

Com a conseqüència de la bona ocupació hotele-



**Sol i platja, però també cuina, comerços i cultura, s'oferten als visitants de la Vila.**



**Avui fa un dia Sitges, als autobusos barcelonins**

ra, els restaurants i comerços de la Vila també n'han sortit beneficiats i han tingut una temporada satisfactòria, tot i que ha davallat la despesa mitjana per persona. També hem de tenir en compte que Sitges no rep només turistes, sinó també molts visitants, és a dir persones que vénen a passar el dia i no pernocten a la Vila. Aquest flux de gent genera negoci als restaurants i comerços.

Segons dades de Turisme de Sitges, durant els mesos d'estiu, el 42% de les persones que vénen a Sitges són turistes, mentre que un 37% són visitants d'un sol dia, un 14% són a Sitges perquè tenen una segona residència, i un 7% són visitants també d'un dia però que estan allotjats en d'altres municipis com pot ser Barcelona.

### AVUI FA UN DIA SITGES

Durant aquest estiu Turisme de Sitges i l'Ajuntament de Sitges, amb el patrocini de Martini, han fet una campanya per portar a Sitges turistes i ciutadans de Barcelona amb el lema "Avui fa un dia Sitges".

La campanya ha donat bon resultat ja que ha contribuït que Sitges mantingui l'ocupació hotele-

### Ocupació hotelera

	Juny	Juliol	Agost	Setembre
2009	75%	80%	90%	75%
2008	72%	74%	86%	76%

ra respecte al 2008 i ha portat a Sitges un gran nombre de turistes i visitants provinents de Barcelona. I és que Sitges és una destinació turística completa que ofereix no només sol i platja, sinó una àmplia oferta cultural, una variada proposta de restauració, comerços singulars i la possibilitat de realitzar activitats a l'aire lliure, entre d'altres al·licients.

La campanya "Avui fa un dia Sitges" ha estat l'última d'un conjunt d'accions dutes a terme durant el final de 2008 i 2009 per Turisme de Sitges enfocades a atraure mercats propers. Dins d'aquesta estratègia destaquen la trobada amb empresaris i periodistes a Madrid el novembre de 2008 i una altra presentació a Bilbao el mes de juny de 2009.

## Nou director de l'Agència de Promoció Turisme de Sitges

El Sr. Claes Akerblom ha estat nomenat nou director de l'Agència de Promoció Turisme de Sitges. Akerblom compta amb una llarga trajectòria dins del sector turístic, tant en l'empresa privada com a la vessant pública. Els darrers anys, ha ocupat el càrrec de Director de la Gestió Estratègica Internacional de Turisme de Catalunya, tot i que dins el mateix organisme ha ocupat diversos càrrecs de responsabilitat des del 1994.

Ara, en aquesta nova etapa professional a l'Agència de Promoció Turisme de Sitges, Akerblom es compromet a "desenvolupar aquest ambiciós projecte engegat, afegint-hi la meua pròpia experiència i iniciativa. Sens dubte, és tot un repte que assumeixo amb il·lusió i amb total confiança en l'equip de professionals que m'acompanya".

### Àmplia Experiència

Referent al sector privat, el Sr. Akerblom ha desenvolupat la seva tasca en diferents empreses; va ser el responsable de destinació en diferents països per

al Scandinavian Leisure Group, el touoperador més important dels Països Nòrdics. Així mateix, ha treballat les comunicacions massives, marketing i publicitat en agències com Dayax Testa International i Lorente Grupo de Comunicació.

Dins el vessant públic i per encàrrec de la Generalitat de Catalunya va obrir l'Oficina de Promoció Turística als Països Escandinaus i després d'haver assolit bons resultats, va ser convocat per a coordinar totes les oficines de Turisme de Catalunya a l'estranger. Posteriorment va ser promogut a Cap d'Àrea dels Mercats Emergents, treballant el màrqueting i la promoció d'imatge turística, així com la comercialització de productes turístics en els mercats emissors, per a posteriorment encarregar-se de la Gestió de l'Estratègica Internacional de l'empresa.

El Sr. Akerblom és Màster en International Business Management d'ESADE/HHS i llicenciat en Econòmiques i Administració d'Empreses de la prestigiosa universitat Handelshogskolan d'Estocolm. Parla 5 idiomes amb fluïdesa, un d'ells el Català on és titulat nivell C.



**Claes Akerblom**