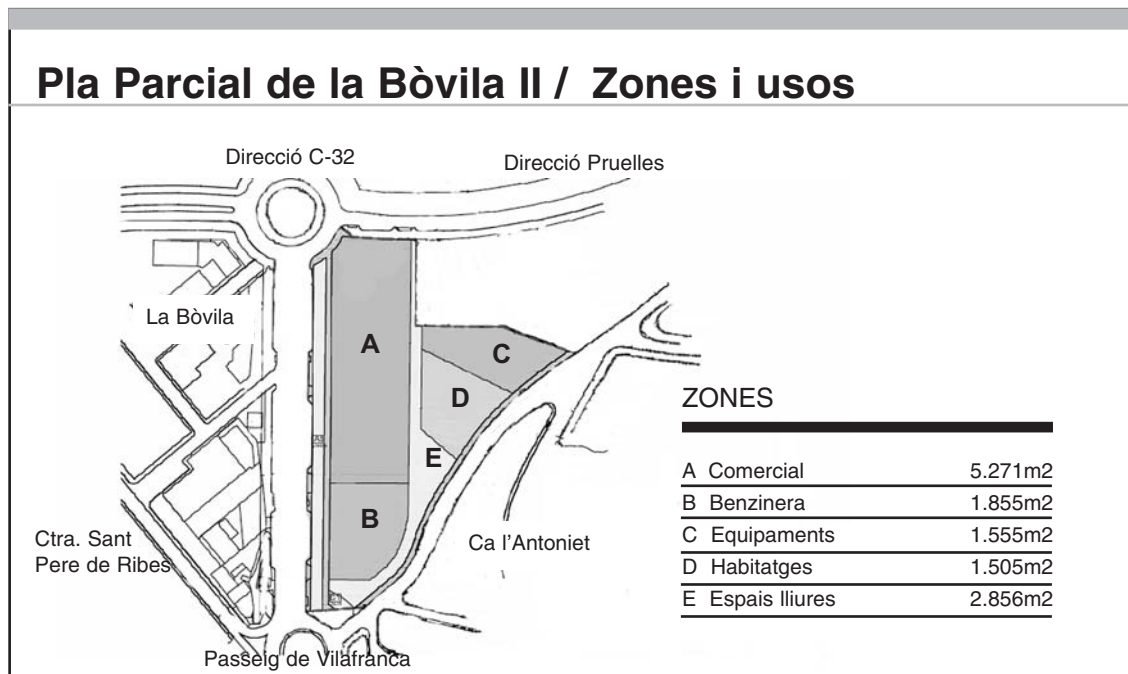


Informació Sitgetana

El Govern Municipal dóna el tret de sortida al Pla de desenvolupament de la Bòvila II

El Pla Parcial, aprovat per la Junta de Govern Local, preveu la implantació d'un establiment comercial amb capacitat per a unes 9 botigues i un restaurant, a més d'una benzinera. D'aquesta manera, es tira endavant el desplegament d'una de les principals zones d'accés a Sitges.



El Govern sitgetà ha aprovat inicialment el Pla Parcial de la Bòvila II que contempla la implantació d'un nou espai comercial amb capacitat per a 9 botigues d'entre 60 i 150 metres quadrats de superfície i un supermercat. El Pla preveu també la ubicació d'una benzinera.

Amb aquesta eina d'ordenació urbanística, es resolen deficiències en mobilitat, a la vegada que es millora una de les principals vies d'accés del municipi. El projecte preveu la construcció d'una nova rotonda que facilitarà l'accés rodat i el trànsit dels vianants, complementant l'eix que uneix el centre

del municipi i la Bòvila. A més, es contempla un espai per a la construcció d'habitatges d'uns 1.500 metres quadrats.

Amb el vist-i-plau de la Junta de Govern Local, ara el proper pas està en mans de la Generalitat qui ha de donar llum verda a l'aprovació definitiva. Això permetrà començar amb els treballs dels projectes de reparcel·lació i urbanització, i finalment iniciar el lliurament de les llicències que pertoquin.

Segons la regidora d'Urbanisme, Elena Redondo, "el Pla Parcial de la Bòvila II suposa per Sitges fer un pas endavant molt important ja que podem

dotar la vila d'una superfície comercial més, en una zona que és densa residencialment però amb poca previsió comercial". Per Redondo, el més important és que el Pla de desenvolupament de la Bòvila permetrà "millores qualitatives en mobilitat al municipi i resoldre algunes deficiències en un dels principals accessos de Sitges, alhora que afavoreix les iniciatives econòmiques, i aquesta és una de les prioritats del govern en la línia del treball conjunt entre el sector públic i privat". El nou Pla Parcial comporta la dinamització de l'activitat econòmica a Sitges amb la creació de llocs de treball.

El Pla Parcial és una eina que detalla les previsions fetes en el Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) aprovat al 2005.



El nou planejament pretén afavorir les iniciatives econòmiques i millorar la mobilitat

Sitges protagonitza la nova marca *Costa Barcelona a Futur*

Costa Barcelona s'emmarca en l'estand de l'Agència Catalana de Turisme on a través de "caixes de sensacions" els visitants s'han apropat a diferents destinacions turístiques catalanes.

Sitges es posiciona com un dels atractius principals de la marca Costa Barcelona en la 32^a edició de la Fira Internacional de Turisme més important de l'estat, Futur, que se celebra fins al 22 de gener a l'Ifema Recinte Ferial de Madrid.

L'Agència de Promoció Turisme de Sitges es promociona a Futur, sota el paraigua de la Diputació de Barcelona, dins l'estand de l'Agència Catalana de Turisme, que ofereix enguany una imatge diferent i innovadora que emula el disseny dels contenidors i caixes que s'utilitzen en la importació i exportació de mercaderies. L'estand incorpora les anomenades "caixes de sensacions", on els visitants poden entrar i experimentar sensacions relacionades amb les tres marques turístiques promocionades a Futur sota el lema Barcelona es mucho más, La Catalunya Central, Pirineus Barcelona o Costa

Barcelona. Precisament, en aquesta última s'han presentat conceptes relacionats amb el Modernisme i l'Enoturisme, però també repassa

l'oferta de sol i platja en la que Sitges es posiciona com un dels atractius principals. Així, a la "caixa de sensacions" es podran veure imatges representatives, per exemple, de la façana litoral de Sitges i altres com l'interior de la cripta de la Colònia Güell.

Fitur és un punt de trobada important per als professionals del turisme. La Fira defineix les línies de treball, estratègies i aliances empresarials amb l'objectiu de dinamitzar i reforçar l'activitat turística per respondre a la demanda. Des de l'Agència de Promoció i Turisme de Sitges s'han mantingut reunions de treball amb institucions i empreses internacionals per a possibles accions futures a Sitges que permetin plantejar i obrir nous mercats turístics.

L'any passat, més de 10.400 empreses exposadores de 166 països i 120.00 professionals es van reunir a FITUR.



Miquel Forn, Jorge Carretero i Alberto Fernández Díaz, a l'estand de Costa Barcelona